

De sidste fem år har jeg arbejdet med kreative og visuelle produktioner for outdoor brand, større e-com virksomheder og professionel sejsport. Nu ser jeg muligheden for at kombinere mine erfaringer med det, jeg brænder for i min fritid - *cykelsporten*.

Jeg søger jobbet som Art Director hos GripGrab, fordi jeg mener, at cyklen er mere end et transportmiddel. Den samler mennesker, skaber fællesskab og giver en følelse af frihed - og fortjener at blive formidlet med samme energi, som den bliver 'kørt'. Jeg har erfaring fra store kampagner til små ambassadørprojekter og ved, hvordan man skaber storytelling, der ikke bare viser produkter, men fanger den følelse, der får folk til at være en del af et brand.

Fra koncept til produktion

Jeg udvikler og producerer indhold uden at gå på kompromis med kreativitet eller kvalitet. Jeg har erfaring med hele processen - fra idéudvikling, datadrevne indsigter, produktion og optimering. De erfaringer har givet mig en dyb forståelse for, hvordan man balancerer de forskellige elementer i brand- og kampagneeksekvering.

I mine tidligere roller har jeg bl.a.:

- [Udviklet og produceret en brand awareness-kampagne](#) med Carmen Mundt, der opnåede 1,5 millioner organiske visninger og 150.000 interaktioner på blot fem dage.
- [Planlagt og produceret en produktlancering med Liiteguard](#), hvor jeg stod for kampagneplanlægning, creative direction og content produktion.
- [Planlagde og ledede et større fotoshoot på tværs af Europa](#) i tæt samarbejde med både interne og eksterne partnere, hvor jeg sørgede for, at alle havde de bedste forudsætninger for at trives og opnå kampagnens KPI'er.

Tre styrker, der gør mig til den ideelle kandidat

- **Jeg brænder for at udvikle visuelt stærkt content, der skaber sammenhæng** - hvor design og kreativ retning går op i en højere enhed. [Hos BARONS havde jeg ansvaret for at styrke og videreudvikle](#) den visuelle identitet på det danske, norske og hollandske marked.
- **Jeg brænder for storytelling gennem video og billeder** - hvor der arbejdes med at få tydelige budskaber frem. Jeg har blandt andet [portrætteret Andreas Mikkelsen](#) og hans fortælling om ikke at give op samt udviklet og produceret visuelt content, der bygger brand awareness gennem et samarbejde mellem [Arctic Outdoor og VisitVadehavet](#).
- **Jeg er ansvarsbevidst, social og tør gå forrest** - også i uvante situationer, hvilket blandt andet viste sig, da jeg var skipper på en båd i Indonesien. Udover alt det tekniske omkring båden var jeg også ansvarlig for, at alle gæster havde en god oplevelse og følte sig trygge ombord. Jeg stod for planlægning af ruter, beslutningstagning under uforudsigelige vejrforhold samt uddelegering af daglige opgaver til gæsterne ombord, så vi sammen kunne skabe en god stemning og dagligdag ombord.

Jeg er ikke specialist i Art Direction, men en alsidig og kreativ profil, der trives godt i den visuelle proces og brænder for outdoor og cykling. Jeg producerer billeder, video og grafik på højt niveau og forstår, hvordan det bindes sammen på tværs af platforme og eksekveres bedst muligt i forbindelse med eksempelvis kampagner, produktlancering eller et ambassadørprogram.

I får en medarbejder med godt humør, der ser problemer som udfordringer og som trives bedst i et miljø, hvor man samarbejder og løfter opgaven sammen - ligesom når Vingegaard og holdet jager endnu en Tour-sejr til sommer.

Jeg ser frem til at høre fra jer og håber, min ansøgning har vækket jeres interesse.

Med venlig hilsen
Nikolaj Schwaner