

I fire år har jeg brugt mit kamera til at skabe stærke, visuelle fortællinger for større brands - men nu længes jeg efter at tage mit udstyr tilbage til min første kærlighed: *sportens verden*.

Jeg søger stillingen som Content Specialist, fordi jeg mener, at idrættens evne til at forene, inspirere og transformere fortjener at blive fortalt med samme passion, som den udøves. Med en baggrund, der kombinerer strategisk marketing og eliteidræt, har jeg opnået en forståelse for, hvordan man skaber professionelt content, der både fremviser sporten og samtidig skaber værdi for virksomheder - noget, jeg håber at kunne fortsætte med hos jer.

Kreativt indhold, strategi og kommerciel eksekvering

Jeg har opnået stor erfaring fra in-house marketingteams, hvilket har hjulpet mig med at balancere kreativitet med et kommercielt fokus. For danske virksomheder har jeg udviklet og produceret både simple og større kampagner, hvor den gode historie styrker virksomheder og engagerer kunder i deres mission, vision og salg. Denne erfaring har givet mig en vigtig forståelse for både det tekniske bag content produktioner og de kommercielle greb, der gør en kampagne effektiv. Det har lært mig, at tage ansvar gennem hele processen - fra idéudvikling til færdig produktion - og sikrer, at det visuelle udtryk understøtter de strategiske valg, hvad enten det er video eller fotografi.

Igennem min erhvervserfaring har jeg arbejdet med at producere vigtigt sponsormateriale, så atleterne har kunnet opnå de sponsorater, de har jagtet, samtidig med at jeg har haft en forståelse for deres fortælling og personlige investeringer i sporten. Kombinationen af ovenstående har givet mig et indblik i, hvor vigtigt det er at se professionel idræt som en større helhed med flere afgørende faktorer.

Jeg værdsætter at arbejde tværfagligt og formidler komplekse budskaber gennem stærke visuelle fortællinger. Som Brand Manager for den danske [e-commerce virksomhed Arctic Outdoor](#) har jeg udviklet og eksekveret den overordnede strategi. Dette omfattede alt fra e-mailkampagner og grafisk design til udarbejdelse af kampagnebriefs samt sikring af, at produktionen forløb gnidningsfrit. Denne erfaring har skærpet min evne til at kombinere kreativt indhold med en strategisk forståelse, der både bygger brand og sikrer, at budskaberne når ud og skaber værdi.

Tre styrker - der gør mig til den ideale kandidat

- **Jeg kombinerer kreativitet med strategisk eksekvering**, hvilket jeg demonstrerede hos Female Invest. Her udviklede og producerede jeg et [portræt af Carmen Mundt](#), som opnåede 1,5 millioner organiske visninger. Gennem en stærk fortælling og strategisk eksekvering skabte vi et højt engagement med over 150.000 interaktioner.
- **Jeg brænder for at fortælle stærke historier gennem video og billeder**, hvor der arbejdes med at få tydelige budskaber frem. Jeg har blandt andet [portrætteret Andreas Mikkelsen](#) og hans fortælling om ikke at give op samt udarbejdet sponsormateriale med fokus på samarbejdet mellem det danske [49er-team og den norske virksomhed MAXIM](#).
- **Jeg er ansvarsbevidst, social og tør gå forrest - også i uvante situationer**, hvilket blandt andet viste sig, da jeg var skipper på en båd i Indonesien. Udover alt det tekniske omkring båden var jeg også ansvarlig for, at alle gæster havde en god oplevelse og følte sig trygge ombord. Jeg stod for planlægning af ruter, beslutningstagning under uforudsigelige vejrforhold samt uddelegering af daglige opgaver til gæsterne ombord, så vi sammen kunne skabe en god stemning og dagligdag ombord.

Med mig som Content Specialist får I en dedikeret medarbejder, der kombinerer kreativitet, drive og en stærk forståelse for kommerciel udvikling i sportens verden. Jeg genererer idéer, der øger synlighed, styrker engagement og bygger stærke partnerskaber - og med mit professionelle kameraarbejde sikrer jeg visuelt indhold, der formidler atleternes ambitioner og jeres mission klart og tydeligt.

Jeg ser frem til at høre fra jer og håber, at min ansøgning har vækket jeres interesse.

Med venlig hilsen
Nikolaj Schwaner